

Motie FairTrade in Provincie Noord-Holland

Provinciale Staten van Noord-Holland, in vergadering bijeen op 14 december 2015,

constaterende

- dat keuzes rondom de inkoop en het gebruik van producten die wij in Nederland en Europa maken tegenwoordig vaak invloed hebben op mensen in andere delen van de wereld;
- dat maatschappelijk verantwoord ondernemen in verschillende beleidsterreinen van de provincie Noord-Holland belangrijk wordt gevonden;
- dat duurzaamheid al een belangrijk criterium is in het provinciale inkoopbeleid;
- dat het stimuleren en toepassen van eerlijke handel een manier is om wereldwijd invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- er een Fairtrade campagne is die gemeente, instellingen en bedrijfsleven aan concrete en meetbare doelstellingen bindt
- dat er in onze provincie een universiteit (VU), verschillende gemeenten (o.a. Drechterland, Alkmaar, Amsterdam, Bergen, Langedijk) en restaurants zijn die de titel 'Fairtrade' voeren, op grond van het feit dat ze voldoen aan de criteria die daarvoor gelden;
- dat het handhaven en mogelijk uitbreiden van de voorbeeldfunctie van de provincie een van onze beleidslijnen is;
- het ook mogelijk is om als provincie de titel Fairtrade Provincie te behalen

overwegende

- dat er binnen onze provincie reeds verschillende Fairtrade gemeenten en organisaties zijn;
- dat de provincie Utrecht recent de titel Fairtrade Provincie heeft behaald;
- dat met het behalen van de titel Fairtrade Provincie nog meer uitvoering wordt gegeven aan het beleid betreffende maatschappelijk verantwoord ondernemen en aan de beleidslijn 'het zo mogelijk uitbreiden van de eigen voorbeeldfunctie' in het bijzonder;
- het stimuleren van organisaties en gemeenten in de provincie ook zonder financiële prikkels mogelijk is, bijvoorbeeld via de bestaande communicatiekanalen;

spreken uit:

- eerlijke handel te willen stimuleren en toepassen in het beleid van de provincie Noord-Holland;
- te streven om een Fairtrade Provincie te worden;

en verzoeken het college

- arbeidsomstandigheden en milieubelasting wereldwijd waar mogelijk mee te nemen bij het formuleren van inkoopcriteria;
- een plan van aanpak te maken om te kunnen voldoen aan de criteria die gelden voor het behalen van de titel Fairtrade Provincie (*), eventueel na consultatie van de provincie Utrecht;
- Provinciale Staten binnen een redelijke termijn hierover te informeren,

en gaan over tot de orde van de dag.

(*) Criteria Fairtrade Provincie

1. Werkgroep

De provincie heeft een werkgroep die de campagne in de eigen provincie trekt. De werkgroep bestaat in ieder geval uit:

- Vertegenwoordigers van het provinciebestuur, ambtelijk en/of politiek
- Vertegenwoordigers van Fairtrade Gemeente(n) in de provincie
- Vertegenwoordigers van organisaties en bedrijven uit de provincie

De werkgroep meldt zich via de campagnewebsite aan bij het campagnesecretariaat. De provinciale werkgroep neemt de nodige initiatieven om de titel te behalen, en nadien ook te behouden.

2. Provinciebestuur

Het provinciebestuur committeert zich aan de campagne Fairtrade Provincie. Dat doet zij door onderstaande acties

- Het provinciebestuur (provinciale staten en/of gedeputeerde staten) spreekt zich via een collegebesluit uit voor fairtrade en het streven om een Fairtrade Provincie te worden.
- 60% van het totale volume koffie en/of thee (eventueel te vervangen door fairtrade koffie en cacao) die de provincie aangeschaft voldoet aan de criteria van eerlijke handel. De provincie spreekt zich middels een collegebesluit uit om binnen vijf jaar 100% koffie en/of thee (eventueel te vervangen door fairtrade koffie en cacao) aan deze criteria te laten voldoen.
- De kantines van alle gebouwen waarin de provincie gevestigd is bieden minimaal vier verschillende fairtrade producten aan. De provincie streeft naar uitbreiding hiervan.
- De provincie geeft via haar interne en externe communicatiemiddelen bekendheid aan de campagne zodat alle medewerkers, maar ook bedrijven, organisaties en inwoners van de provincie op de hoogte zijn van het streven om Fairtrade Provincie te worden.
- De provincie stimuleert en/of faciliteert gemeenten om deel te nemen aan de Fairtrade Gemeente campagne.

3. Fairtrade Gemeenten in de provincie

Van alle gemeenten in de provincie dient 75% actief te zijn als Fairtrade Gemeente en aangemeld te zijn via de campagnewebsite. Een gemeente is actief als er minimaal een lokale campagnewerkgroep actief is, de werkgroep geregistreerd is bij het landelijke campagnesecretariaat en een van de overige criteria behaald is. Van alle gemeenten in de provincie dient bovendien 45% (dus 60% van de actieve Fairtrade Gemeenten) de titel Fairtrade Gemeente behaald.

4. Subsidierelaties bedrijven en organisaties

De provincie heeft niet alleen een relatie met gemeenten in de provincie, maar ook met bedrijven en organisaties. Relaties die provincies kunnen beïnvloeden zijn organisaties waar de provincie een subsidierelatie mee heeft.

Indicatoren voor dit criterium zijn daarom:

- I. provincie stimuleert actief het gebruik van fairtrade producten bij alle organisaties waar zij een subsidierelatie mee heeft. Bijvoorbeeld door in het subsidietraject bonuspunten toe te kennen aan organisaties die eerlijke handel stimuleren.
- II. provincie stimuleert het gebruik van fairtrade producten bij evenementen die zij subsidiëren. Bijvoorbeeld door de eis van duurzaam inkopen, met daarin ook een eis voor eerlijke handel, op te nemen in de vergunningsdocumenten.

5. Media-aandacht

Regelmatig krijgt de campagne voor Fairtrade Provincie aandacht in provinciale media (radio, TV, gedrukte media). Bijvoorbeeld naar aanleiding van een actie van de provinciale werkgroep, een besluit van het provinciebestuur, of het behalen van een nieuw criterium. De indicatoren bij dit criterium zijn:

- De provinciale werkgroep ontwikkelt een strategie om de fairtrade campagne op provinciaal niveau op meerdere momenten in het jaar in het nieuws te brengen.
- Gedurende de hele campagneperiode heeft de werkgroep op meerdere momenten in het jaar publicaties in de media gerealiseerd
- Bij het verkrijgen van de titel probeert de werkgroep media -aandacht te genereren.