

Bijlage: Criteria Fair Trade Provincie

1. Werkgroep

De provincie heeft een werkgroep die de campagne in de eigen provincie trekt. De werkgroep bestaat in ieder geval uit:

- Vertegenwoordigers van het provinciebestuur, ambtelijk en/of politiek
- Vertegenwoordigers van Fair Trade Gemeente(n) in de provincie
- Vertegenwoordigers van organisaties en bedrijven uit de provincie

De werkgroep meldt zich via de campagnewebsite aan bij het campagnesecretariaat. De provinciale werkgroep neemt de nodige initiatieven om de titel te behalen, en nadien ook te behouden.

2. Provinciebestuur

Het provinciebestuur committeert zich aan de campagne Fair Trade Provincie. Dat doet zij door onderstaande acties

- Het provinciebestuur (provinciale staten en/of gedeputeerde staten) spreekt zich via een collegebesluit uit voor fair Trade en het streven om een Fair Trade Provincie te worden.
- 60% van het totale volume koffie en/of thee (eventueel te vervangen door Fair Trade koffie en cacao) die de provincie aangeschaft voldoet aan de criteria van eerlijke handel. De provincie spreekt zich middels een collegebesluit uit om binnen vijf jaar 100% koffie en/of thee (eventueel te vervangen door Fair Trade koffie en cacao) aan deze criteria te laten voldoen.
- De kantines van alle gebouwen waarin de provincie gevestigd is bieden minimaal vier verschillende Fair Trade producten aan. De provincie streeft naar uitbreiding hiervan.
- De provincie geeft via haar interne en externe communicatiemiddelen bekendheid aan de campagne zodat alle medewerkers, maar ook bedrijven, organisaties en inwoners van de provincie op de hoogte zijn van het streven om Fair Trade Provincie te worden.
- De provincie stimuleert en/of faciliteert gemeenten om deel te nemen aan de Fair Trade Gemeente campagne.

3. Fair Trade Gemeenten in de provincie

Van alle gemeenten in de provincie dient 75% actief te zijn als Fair Trade Gemeente en aangemeld te zijn via de campagnewebsite. Een gemeente is actief als er minimaal een lokale campagnewerkgroep actief is, de werkgroep geregistreerd is bij het landelijke campagnesecretariaat en een van de overige criteria behaald is. Van alle gemeenten in de provincie dient bovendien 45% (dus 60% van de actieve Fair Trade Gemeenten) de titel Fair Trade Gemeente behaald.

4. Subsidierelaties bedrijven en organisaties

De provincie heeft niet alleen een relatie met gemeenten in de provincie, maar ook met bedrijven en organisaties.

Relaties die provincies kunnen beïnvloeden zijn organisaties waar de provincie een subsidierelatie mee heeft.

Indicatoren voor dit criterium zijn daarom:

- I. provincie stimuleert actief het gebruik van Fair Trade producten bij alle organisaties waar zij een subsidierelatie mee heeft. Bijvoorbeeld door in het subsidietraject bonuspunten toe te kennen aan organisaties die eerlijke handel stimuleren.
- II. provincie stimuleert het gebruik van Fair Trade producten bij evenementen die zij subsidiëren. Bijvoorbeeld door de eis van duurzaam inkopen, met daarin ook een eis voor eerlijke handel, op te nemen in de vergunningsdocumenten.

5. Media-aandacht

Regelmatig krijgt de campagne voor Fair Trade Provincie aandacht in provinciale media (radio, TV, gedrukte media).

Bijvoorbeeld naar aanleiding van een actie van de provinciale werkgroep, een besluit van het provinciebestuur, of het behalen van een nieuw criterium. De indicatoren bij dit criterium zijn:

- De provinciale werkgroep ontwikkelt een strategie om de Fair Trade campagne op provinciaal niveau op meerdere momenten in het jaar in het nieuws te brengen.
- Gedurende de hele campagneperiode heeft de werkgroep op meerdere momenten in het jaar publicaties in de media gerealiseerd
- Bij het verkrijgen van de titel probeert de werkgroep media-aandacht te genereren.